

Bestyrelsesmøde 11. september 2018 hos Thomas Skall kl. 19:00 ang. KABF's hjemmeside.

Morten Westy deltog også. Hele bestyrelsen var tilstede.

Dagsorden:

Hvad skal vi bruge hjemmesiden til?

Kan/skal den gøres mere spændende?

Er der andre muligheder - Facebook eller hvad ved jeg?

Hvem er målgruppen?

Hvordan holder vi siden opdateret?

Hvad skal vi have liggende på siden?

Vi havde en blandet diskussion som startede med hjemmesiden og sluttede med Facebook:

- Morten: Det gennemsnitlige besøg varer 21 sec. (01.01.18-slut juli). 90 besøg ugentlig. 50% er via mobilen. Kalenderen og kursistsiden var mest populære. Meget få kiggede på bestyrelsesreferater.
- Egon: Jeg bruger hjemmesiden når jeg skal finde information (ikke nyheder)
- Der er en køb og salg fane som stort set aldrig bruges
- Angående målgruppen: Eksisterende medlemmer og kommende medlemmer.
- Ole: Det skal være nemt at navigere for at folk bruger en hjemmeside.
- Kristin: Forslag om at lave en fane der dækker bivenlige tiltag og en liste hvor medlemmer kan skrive hvor de ønsker at sætter bistader op.
- Ole: Thomas kan skrive ud og spørge vores medlemmer om hvad de ønsker af hjemmesiden.
- Morten: Forslag om at begrænse hjemmesiden til "Lidt om KABF", "Lidt om begynderkurset", "Lidt om bisløj", "Den lukkede side med referater og gamle nr." Så kunne "Kryds i kalenderen" og "køb og salg" komme på Facebook. En formidling mellem biavlere der ønsker bigård og folk der ønsker bier kunne også være på Facebook.
- KABF har en Facebook side "Skolebigård i Ejby".
- Poul Erik: Spændende med Facebook.
- Thomas: Ja spændende men hvem skal vedligeholde hjemmesiden og Facebook).
- Det kan være at vi skal starte op med en Facebook gruppe, og så evt. senere droppe Vokstavlen i fysisk form (evt. fortsætte med bladet som pdf-fil).
- Thomas: Vi skal vel ikke slette kalenderen på hjemmesiden når den er populær. Facebook lyder rigtig god til en mere levende og åben debat.
- Ole: Vi kan linke til arrangementer på DBF's side.
- Thomas: Dvs. hjemmesiden skal indeholde relativ fast tekst om "Lidt om KABF", "Lidt om begynderkurset", link til DBF's arrangement, "Den lukkede side med referater og gamle nr."
- Thomas: Vi skal have en lukket Facebook gruppe som kræver medlemskab af KABF. Men ikke helt alligevel. Ikke-medlemmer kan kigge lidt...
- Vi kan have nogle retningslinjer/kodex for brug af Facebook (f.eks. at folk ikke skal reklamere for kommercielt salg).
- Ole kan åbne de gamle nr. af Vokstavlen uden at bruge koden.

Hvordan kommer vi videre?

- Ole sender Nordsjællandske Bivenners regler til os og vi skal hver især kommentere på retningslinjerne.
- Morten vil gerne starte Facebook siden op.
- Hjemmesiden: Den skal indeholde relativ fast tekst om "Lidt om KABF", "Lidt om begynderkurset", link til DBF's arrangement, "Den lukkede side med referater og gamle nr." Ifølge Morten er det 2 sider. En velkomstsider med Lidt om KABF, link til vedtægter, link til DBF's arrangementer og info om begynderkurset. Den anden side er den lukkede side.